

Centro: Facultat de Ciències Socials
Período académico: XXXX
Estudio: Grau en Marketing i Direcció Comercial
Asignatura: 1-g410 Ètica professional
Créditos ECTS: 1,5
Idioma de impartición de las clases: Castellano

Descripción:

La asignatura de Ética Profesional tiene como fundamento la demostración de la importancia que tiene el actuar de las personas en la vida profesional y societaria. En un mundo competitivo y altamente especializado se necesita volver a remarcar la importancia de la cuestión ética en el mundo del trabajo, como posibilidad de salvaguardar el ámbito moral y humano de la "cosificación" posmoderna.

Una definición muy acertada de la ética dice de ella que es "la orientación para la excelencia humana" y en ámbito profesional apunta al desarrollo integral del hombre teniendo como ideal al hombre virtuoso.

Para poder formar personas comprometidas al mismo tiempo que altamente profesional se necesita volver a mirar al hombre como aquel capacitado de no solamente "comprender, de algún modo, todas las cosas" sino como el único capaz del sumo bien.

Objetivos. Conocimientos y habilidades:

Ser capaz de comprender y sintetizar proposiciones complejas, con sentido crítico, en el contexto en el cual se presentan.

Capacidad de interesarse por conocer los fundamentos de la economía y la gestión empresarial.

Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos con autonomía, independencia e iniciativa.

Entender la importancia de la ética en el proceso de toma de decisiones.

Relacionar la importancia de las virtudes con sucesos de ética profesional en el mundo contemporáneo

Metodología docente:

Trabajos en grupo acerca de la relación entre virtudes y acontecimientos actuales del ámbito profesional

Proyección de material audiovisual y debate guiado en clase

Debate acerca de sucesos actuales que afectan al ámbito de la ética profesional

Cineforums y debates

Sistema de evaluación:

50% Evaluación continua: trabajos en grupo, participación en clase, capacidad crítica sobre el material audiovisual, test en clase.

50% Examen Final

Temario. Contenidos:

El temario será eminentemente práctico con una breve introducción teórica:

1. La ética profesional en el sector del marketing
2. Relación entre virtudes y valores profesionales y acontecimientos sensibles en la actualidad acerca de la ética profesional
3. Buenas prácticas de ética profesional
4. Ética, motivación y liderazgo
5. Ética y responsabilidad social

Bibliografía básica:

José Luis Fernández Fernández, Augusto Hortal Alonso (comp.)

Ética de las profesiones/ José Luis Fernández Fernández, Augusto Hortal Alonso (comp.)

Madrid : Universidad Pontificia Comillas, 1994. 1994
ISBN: 8487840507

Ética de los negocios : conferencias pronunciadas en el Centre Cultural Bancaixa, Caixa d'Estalvis de València, Castelló i Alacant.
[Valencia] : Bancaixa, Obra Social i Cultural, DL 1993. 1993
ISBN: 8487684351